

QUYẾT ĐỊNH

**V/v phê duyệt Chiến lược phát triển giai đoạn 2021-2030
của Công ty TNHH MTV In tem Bru điện**

HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN TỔNG CÔNG TY BUƯ ĐIỆN VIỆT NAM

Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 2 năm 2017 của Chính phủ về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Nghị định số 10/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 01 năm 2019 của Chính phủ về thực hiện quyền, trách nhiệm của đại diện chủ sở hữu nhà nước;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng công ty Bru điện Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 1538/QĐ-BTTTT ngày 01 tháng 9 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty TNHH MTV In tem Bru điện ban hành kèm theo Quyết định số 130/QĐ-BĐVN-HĐTV ngày 26/7/2018;

Căn cứ các ý kiến của thành viên Hội đồng thành viên;

Xét đề nghị của Tổng giám đốc Tổng công ty Bru điện Việt Nam tại tờ trình số 3623/TTr-BĐVN-NCPT-KHĐT ngày 18/8/2021 về việc hoàn thiện các nội dung phê duyệt Chiến lược phát triển giai đoạn 2021-2030 và Kế hoạch 5 năm giai đoạn 2021-2025 của Công ty TNHH MTV In tem Bru điện;

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Chiến lược phát triển giai đoạn 2021-2030 của Công ty TNHH MTV In tem Bru điện với các nội dung chính như sau:

1. Tầm nhìn 2030

1.1 Công ty TNHH MTV In tem Bru điện phấn đấu trở thành đơn vị hàng đầu về sản xuất, in bao bì tem nhãn phục vụ chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (OCOP) để sản xuất và hoàn thiện các sản phẩm truyền thống, đặc trưng vùng miền.

1.2 Công ty tập trung phát triển sản phẩm mới với công nghệ in đột phá, cải tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm, các phương thức kinh doanh, mở rộng và phát triển thị trường hiện có.

2. Quan điểm phát triển

2.1 Mở rộng kinh doanh tới các phân khúc mới của ngành in song song với việc duy trì các sản phẩm in ấn hiện hành phục vụ nhu cầu nội bộ và bên ngoài, đảm bảo nắm bắt được nhu cầu khách hàng trong bối cảnh mới.

2.2 Mạnh dạn đổi mới, mở rộng quy mô, địa bàn hoạt động để tiếp cận và chiếm lĩnh khách hàng tại các thị trường tiềm năng trên toàn quốc, tận dụng và phát huy tối đa lợi thế chung của Tổng công ty Bru điện Việt Nam.

2.3 Cải tiến về công nghệ, hiện đại hoá trang thiết bị, áp dụng đổi mới công nghệ thông tin, chuyển đổi số vào sản xuất kinh doanh, đảm bảo chất lượng sản phẩm và bảo vệ môi trường.

3. Mục tiêu phát triển giai đoạn 2021-2030

Đảm bảo tốc độ tăng trưởng của Công ty trên các chỉ tiêu:

- Doanh thu tăng trưởng bình quân 13%/năm.
- Lợi nhuận trước thuế tăng trưởng bình quân 9%/năm.
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu tăng trưởng bình quân 6%/năm.
- Năng suất lao động bình quân tăng trưởng 12%/năm.
- Thu nhập bình quân của người lao động tăng trưởng 12%/năm.

4. Định hướng phát triển

- Chuyển đổi trọng tâm sản phẩm sang nhãn mác, bao bì, sản phẩm chất lượng cao cho các chuỗi phân phối hàng hóa quy mô lớn, hỗ trợ cho TMĐT, hỗ trợ nông sản Việt ra toàn cầu.

- Hợp tác, liên kết: hợp tác được với các đơn vị trong nội bộ Tổng công ty và các đối tác của Tổng công ty, mang đến giải pháp toàn diện cho khách hàng.

- Mở rộng thị trường ra toàn quốc, đáp ứng nhanh chóng nhu cầu khách hàng.

- Vững mạnh về tổ chức sản xuất, phát huy cao độ mọi nguồn lực để nâng cao năng lực cạnh tranh và không ngừng nâng cao đời sống và vật chất, tinh thần cho người lao động.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Công ty TNHH MTV In tem Bưu điện

- Xây dựng và ban hành các giải pháp, chương trình hành động, các dự án, đề án nhằm cụ thể hóa nội dung chiến lược, phân bổ nguồn lực phù hợp và tổ chức triển khai.

- Tổ chức triển khai bám sát mục tiêu, đảm bảo tính gắn kết tổng thể giữa các chương trình, dự án, các bộ phận và đơn vị trong Công ty TNHH MTV In tem Bưu điện với Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam cùng các đơn vị thành viên khác.

2. Tổng công ty Bưu điện Việt Nam

- Hỗ trợ, theo dõi, giám sát việc triển khai chiến lược của Công ty TNHH MTV In tem Bưu điện.

- Thực hiện vai trò đại diện chủ sở hữu nhà nước theo chức năng chuyên môn

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 4. Tổng Giám đốc; Chánh Văn phòng; Trưởng các Ban chuyên môn nghiệp vụ, Trung tâm; Chủ tịch, Giám đốc công ty TNHH MTV In tem Bưu điện chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Thành viên HĐQT;
- TGD và các PTGD;
- Công ty TNHH MTV In tem Bưu điện (đề t/h);
- Lưu: VT, KHĐT, NCPT, TCKT, TCLĐ.

TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN

CHỦ TỊCH

Nguyễn Hải Thanh