

**TỔNG CÔNG TY
BUU ĐIỆN VIỆT NAM**

Số: /QĐ-BĐVN-HDTV

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 19 tháng 8 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

**V/v phê duyệt Kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2021-2025
của Công ty TNHH MTV In tem Bưu điện**

HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN TỔNG CÔNG TY BUU ĐIỆN VIỆT NAM

Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 2 năm 2017 của Chính phủ về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Nghị định số 10/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 01 năm 2019 của Chính phủ về thực hiện quyền, trách nhiệm của đại diện chủ sở hữu nhà nước;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 1538/QĐ-BTTTT ngày 01 tháng 9 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty TNHH MTV In tem Bưu điện ban hành kèm theo Quyết định số 130/QĐ-BĐVN-HDTV ngày 26/7/2018;

Căn cứ các ý kiến của thành viên Hội đồng thành viên;

Xét đề nghị của Tổng giám đốc Tổng công ty Bưu điện Việt Nam tại tờ trình số 3623/TTr-BĐVN-NCPT-KHĐT ngày 18/8/2021 về việc hoàn thiện các nội dung phê duyệt Chiến lược phát triển giai đoạn 2021-2030 và Kế hoạch 5 năm giai đoạn 2021-2025 của Công ty TNHH MTV In tem Bưu điện;

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2021-2025 của Công ty TNHH MTV In tem Bưu điện với các nội dung chính như sau:

1. Mục tiêu cụ thể

Năm 2025, mục tiêu sản xuất kinh doanh như sau:

- Doanh thu: 450 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế: 15 tỷ đồng.
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu: 11,35%.
- Năng suất lao động: 432,3 triệu đồng/người/năm.
- Thu nhập bình quân của người lao động: 25 triệu đồng/người/tháng.
- Tỷ trọng doanh thu ngoài ngành bình quân đạt 40%/tổng doanh thu.

2. Kế hoạch triển khai

2.1 Kế hoạch kinh doanh

Năm 2025, mục tiêu kế hoạch kinh doanh như sau:

- Doanh thu in và phân phối tem: 6,4 tỷ đồng, trong đó:
 - + Doanh thu in và phân phối tem trong nước: 6,1 tỷ đồng.

- + Doanh thu in tem xuất khẩu: 328 triệu đồng.
- Doanh thu in ấn phẩm, cung cấp vật tư, hàng hóa: 421 tỷ đồng, trong đó:
 - + Doanh thu in hóa đơn, ấn phẩm cho các đơn vị HTPT trong Tổng công ty: đạt 45 tỷ đồng.
 - + Doanh thu in ấn phẩm cho các Công ty con, khách hàng ngoài Tổng công ty, in ấn khác: đạt 204,8 tỷ đồng.
 - + Doanh thu cung cấp vật tư nghiệp vụ, bán hàng hóa: đạt 171 tỷ đồng.
 - Doanh thu dịch vụ khác: đạt 22,5 tỷ đồng; trong đó doanh thu duy trì hệ thống Smart Locker đạt 22,4 tỷ đồng.

2.2 Kế hoạch đầu tư

- Giai đoạn 1: năm 2021-2022

- + Nội dung đầu tư: Các thiết bị sản xuất như máy bế, máy dán hộp, bộ máy nẹp lích.
- + Tổng mức đầu tư dự kiến 1,3 tỷ đồng bằng nguồn vốn điều lệ.

- Giai đoạn 2: năm 2023-2024

- + Nội dung đầu tư: Các thiết bị sản xuất như máy dán túi giấy cuộn, dây chuyền hệ thống in Flexo cuộn.

- + Tổng mức đầu tư dự kiến 27,3 tỷ đồng, từ nguồn vốn vay trung hạn và vốn điều lệ.

3. Các giải pháp triển khai thực hiện

3.1 Giải pháp về kinh doanh

- Tăng cường phối hợp, hợp tác với Tổng công ty và các đơn vị trực thuộc Tổng công ty để tiếp cận các khách hàng lớn và cung cấp các dịch vụ trọn gói cho khách hàng.

- Mở rộng tiếp xúc với các khách hàng mới theo phương án linh hoạt như hợp tác với quản lý khu công nghiệp, tham gia các hội nghị doanh nghiệp trên địa bàn để tiếp cận các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn.

- Tổ chức đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp, am hiểu về địa bàn.

- Xúc tiến thâm nhập, phát triển các thị trường mới trên cơ sở nghiên cứu các địa bàn hoạt động của Datapost và tận dụng ưu thế của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam trên các địa bàn tiềm năng.

3.2 Giải pháp phát triển sản phẩm

- Tiếp tục duy trì các sản phẩm dịch vụ hiện hành phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh và quản trị chung của các doanh nghiệp nội ngành cũng như nhu cầu tiêu dùng xã hội: phong bì, hóa đơn, bao bì tem nhãn, ấn phẩm quảng cáo, truyền thông...

- Bên cạnh dòng sản phẩm thông thường, phát triển dòng sản phẩm có tính chuyên biệt hơn hoặc đòi hỏi công nghệ in ấn chất lượng cao.

- Đặt trọng tâm phát triển sang lĩnh vực bao bì; đầu tư cho khâu thiết kế mẫu mã và đa dạng hóa chất liệu in, nâng cao kỹ thuật gia công, lồng gấp, đáp ứng yêu cầu bao bì cho hàng hóa TMĐT, OCOP...

- Nâng cao chất lượng in tem và áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng như ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 và hệ thống tiêu chuẩn ngành in quốc tế G7, quy trình quản trị màu PCM của các máy in.

3.3 Giải pháp về tổ chức quản lý điều hành

- Xây dựng hệ thống quản lý điều hành theo hướng chuyên môn hóa, điều hành tập trung trên cơ sở phân cấp, phân quyền phù hợp với phương án sáp nhập Datapost.

- Rà soát cơ sở hạ tầng, nguồn lực (sau sáp nhập Datapost) và quản lý chặt chẽ việc sử dụng cơ sở hạ tầng, nguồn lực đảm bảo sử dụng hợp lý, an toàn, hiệu quả, tránh lãng phí từ đó chi phí và giảm giá thành sản phẩm dịch vụ.

- Tối ưu, chuẩn hóa các khâu và công đoạn cung cấp dịch vụ, để thuận tiện cho việc ứng dụng Công nghệ thông tin và Chuyển đổi số nhằm giảm tải các bộ phận không cần thiết, nâng cao năng suất lao động.

- Thay đổi phương thức thanh toán, cơ chế khuyến khích khách hàng thanh toán nhanh... để nhanh thu hồi các khoản phải thu, tránh tình trạng bị chiếm dụng vốn quá lâu.

3.4 Giải pháp đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

- Phát triển quy mô nhân sự, chú trọng số lượng và chất lượng lao động đầu vào, đảm bảo đáp ứng nhu cầu định hướng phát triển của Công ty.

- Ưu tiên phát triển đội ngũ kinh doanh bên cạnh đảm bảo đội ngũ lao động sản xuất trực tiếp để đáp ứng quy mô sản xuất ngày một tăng.

- Xây dựng môi trường làm việc lí tưởng, chăm lo đời sống cho người lao động, đảm bảo an tâm lao động sản xuất.

3.5 Giải pháp Công nghệ thông tin và Chuyển đổi số

- Sử dụng ứng dụng công nghệ thông tin để số hóa các hoạt động quản lý, sản xuất kinh doanh, trong đó tập trung việc tối ưu hóa quy trình sản xuất, phân phối sản phẩm thông qua các ứng dụng số hóa.

- Áp dụng hệ thống tiêu chuẩn đồng bộ về hạ tầng, máy móc thiết bị, công nghệ, quản lý cho các tổ chức in ấn.

- Nghiên cứu các công nghệ mới phù hợp với xu thế của thị trường.

3.6 Giải pháp về đầu tư và tài chính

- Khai thác triệt để nguồn vốn hiện có đồng thời tìm kiếm nguồn vốn từ bên ngoài đảm bảo đủ vốn đáp ứng nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Đối với hoạt động đầu tư đổi mới máy móc, thiết bị cần lựa chọn phương pháp khấu hao thích hợp, thời gian khấu hao phù hợp để nhanh thu hồi vốn nhưng vẫn đảm bảo giá thành hợp lý.

- Xây dựng lộ trình tăng vốn hợp lý, hiệu quả.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Tổng Giám đốc; Chánh Văn phòng; Trưởng các Ban chuyên môn nghiệp vụ, Trung tâm; Chủ tịch, Giám đốc công ty TNHH MTV In tem Bưu điện chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./. *Ho*

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Thành viên HĐTV;
- TGĐ và các PTGĐ;
- Công ty TNHH MTV In tem Bưu điện (để t/h);
- Lưu: VT, KHĐT, NCPT, TCKT, TCLD.

TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
CHỦ TỊCH

Nguyễn Hải Thanh

Nguyễn Hải Thanh