

## Biểu số 2: BÁO CÁO MỤC TIÊU TỔNG QUÁT, KẾ HOẠCH KINH DOANH

NĂM 2026

CÔNG TY TNHH MTV  
IN TEM BƯU ĐIỆN

MST: 0300441502

Số: 48/IN TEM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TpHCM, ngày 24 tháng 03 năm 2026

### I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

#### 1. Mục tiêu

- Chuyển đổi trọng tâm sản phẩm sang nhãn mác, bao bì, sản phẩm chất lượng cao cho các chuỗi phân phối hàng hóa quy mô lớn, hỗ trợ cho TMĐT, hỗ trợ nông sản Việt ra toàn cầu.

- Hợp tác với các đơn vị trong nội bộ Tổng công ty và các đối tác của Tổng công ty, mang đến giải pháp toàn diện cho khách hàng.

- Mở rộng thị trường ra toàn quốc, đáp ứng nhanh chóng nhu cầu khách hàng.

- Tham gia các chuỗi cung ứng bền vững thông qua việc xây dựng bộ quy tắc trách nhiệm xã hội trong kinh doanh như ILS, BSCI;

- Vững mạnh về tổ chức sản xuất, phát huy cao độ mọi nguồn lực để nâng cao năng lực cạnh tranh và không ngừng nâng cao đời sống và vật chất, tinh thần cho người lao động

#### 2. Nhiệm vụ

- Tiếp tục duy trì ổn định doanh thu nhóm sản phẩm, vật tư hàng hóa nội ngành, phát triển mạnh sản phẩm hộp carton đến các BDT/TP; Đảm bảo cung ứng sản phẩm cho Tổng công ty với nguyên tắc chất lượng, giá cả cạnh tranh theo cơ chế thị trường, phù hợp với quy định của pháp luật.

- Tiếp tục tăng cường công tác tiếp thị phát triển khách hàng ngoài ngành, giữ và duy trì khách hàng hiện có. Xây dựng đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp, chủ động tìm nguồn khách hàng, tiếp thị sản phẩm và chăm sóc khách hàng tiềm năng trong thị trường ngành in, tăng nguồn thu cho Công ty:

+ Triển khai xây dựng data và phát triển tệp khách hàng mới là các đối tượng khách hàng mục tiêu, tiềm năng phục vụ hoạt động bán hàng như đàm phán trực tiếp, online (Email-SMS-MKT, điện thoại (viber, zalo), Facebook, Website của đơn vị);

+ Phát triển, đẩy mạnh nguồn doanh thu qua kênh mạng đấu thầu quốc gia;

+ Phối hợp với các Ban kinh doanh của Tổng công ty tiếp cận với các khách hàng, đối tác để giới thiệu sản phẩm dịch vụ của Công ty; tham gia dự thầu các gói thầu của khách hàng, đối tác của Tổng công ty; Phối hợp với Tổ hỗ trợ đấu thầu của Tổng công ty để tham gia các gói thầu hỗn hợp.

+ Nghiên cứu kênh phân phối sản phẩm qua chuỗi cung ứng TMĐT;

+ Từng bước tiếp cận, giới thiệu quảng bá các sản phẩm về in bao bì tem nhãn phục vụ chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo mục tiêu quốc gia

xây dựng nông thôn mới (OCOP) để sản xuất và hoàn thiện các sản phẩm truyền thống, đặc trưng vùng miền;

## II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2026

### 1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026

Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2026 đã được Hội đồng thành viên Tổng công ty Bru điện Việt Nam tạm giao tại Thông báo số 25/BĐVN-HĐTV ngày 02 tháng 03 năm 2026.

**BẢNG CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026**

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chính		
a)	Sản phẩm 1		
b)	Sản phẩm 2		
	.....		
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)		
3	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	182
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	2,5
5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	1,95
6	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	Tỷ đồng	12,6
7	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	
8	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	Tỷ đồng	
9	Các chỉ tiêu khác		

### 2. Kế hoạch đầu tư của doanh nghiệp trong năm (tên dự án nhóm B trở lên, nguồn vốn, tổng mức đầu tư...)

- Xây dựng kế hoạch định kỳ công tác bảo trì, bảo dưỡng, sửa chữa máy móc thiết bị nhằm đảm bảo đáp ứng kịp thời gian giao hàng và đảm bảo chất lượng sản phẩm. *Trần*



**Lâm Văn Tùng**